**Informe de Análisis de AluraStore**

En este informe encontrarás un resumen claro de cómo están funcionando tus cuatro tiendas y cuál, según los datos, sería la mejor opción para vender.

**1. ¿Por qué este informe?**

Este documento presenta métricas clave para comparar las tiendas en cuanto a:

* Ingresos
* Ventas por categoría
* Calificación de clientes
* Productos más y menos vendidos
* Costo de envío promedio

Estos indicadores facilitan una decisión fundamentada.

**2. Puntos clave del análisis**

**2.1 Ingresos Totales**

* Tienda 1: 1.150.880.400 COP
* Tienda 2: 1.116.343.500 COP
* Tienda 3: 1.098.019.600 COP
* Tienda 4: 1.038.375.700 COP

Tienda 4 genera el menor ingreso total.

**2.2 Ventas por Categoría**

* Tienda 3 lidera en las categorías Electrónica y Ropa.
* Tienda 4 no destaca en ninguna categoría principal.

El gráfico de barras agrupadas muestra esta diferencia claramente.

**2.3 Satisfacción del Cliente**

* Todas las tiendas promedian cerca de 4.0 estrellas.
* No hay una ventaja significativa para Tienda 4 en la experiencia del cliente.

El boxplot y la línea de ingresos por calificación revelan una distribución similar entre tiendas.

**2.4 Productos Más y Menos Vendidos**

* Top 5 de Tienda 1 y Tienda 3 incluye artículos con alta rotación (Smart TV, Muebles).
* Top 5 menos de Tienda 4 muestra varios productos con ventas mínimas.

Tiendas 1 y 3 tienen mayor rotación de productos que Tienda 4.

**2.5 Costo de Envío Promedio**

* Tienda 4 cobra un promedio de 23 459 COP por envío, similar o superior a las demás, sin un incremento correspondiente en ingresos.

Un costo de envío alto sin un retorno de ventas elevado reduce la competitividad de Tienda 4.

**3. Recomendación final**

**Recomendación:** vender la Tienda 4.

**Motivos:**

1. Es la tienda con menores ingresos.
2. No destaca en las categorías de productos principales.
3. Su satisfacción del cliente es similar a otras tiendas.
4. Tiene varios productos con baja rotación.
5. Su costo de envío promedio es alto sin un impacto positivo en ventas.

Vender Tienda 4 permitirá reinvertir recursos en los establecimientos con mejor rendimiento y maximizar la rentabilidad general.